

## COMO USAR NUESTRA PAGINA WEB

### (1 de 2) Página Principal:



Nuestra página principal esta dividida en cuatro secciones principales:

En la **primera** encontrarás, además de nuestro logo y el buscador, la **barra principal**. Desde esta barra podrás acceder (de izquierda a derecha) a la página principal, a tu **cesta** de compra, a nuestro **catálogo** completo, a las **novedades** en todo los formatos, a nuestras **ofertas** y a nuestras **noticias**. Además desde ella podrás también cerrar la página y volver atrás o solicitar ayuda.

Puedes Hacer clic\* sobre cualquiera de los botones de la barra principal para ir a la página correspondiente.

\*Con clic, desde ahora y hasta que se indique

lo contrario, nos referiremos a la acción de presionar el botón izquierdo del ratón mientras la flecha del puntero (que adoptará forma de mano con el índice señalando siempre que se encuentre en una zona activa, como un botón) este sobre la opción elegida.

Para usar el **buscador** basta con escribir el nombre del producto que deseas buscar (en el campo que pone "referencia") y hacer clic en el botón **buscar**.

La **segunda** sección es el **menú**. En este encontrarás el **acceso para clientes** (su uso se explica en otro apartado), el catálogo de productos divididos por **plataformas** y por último un apartado sobre nuestra empresa e **información de contacto**. Para acceder a cualquiera de las opciones del menú basta con hacer clic sobre el botón que deseas (por ejemplo PlayStation 2 o Contactar)

La **tercera** sección es lo **más destacado**. En esta zona encontrarás un **top juegos** variable, con las carátulas, fechas y formatos de los juegos mas importantes y/o esperados (top ventas en general, vamos). También encontrarás dos banners de doble función, informativa y publicitaria; y en medio de estos un "scroll" (zona el la que su contenido se desplaza horizontal o verticalmente) **con nuestras ofertas**.

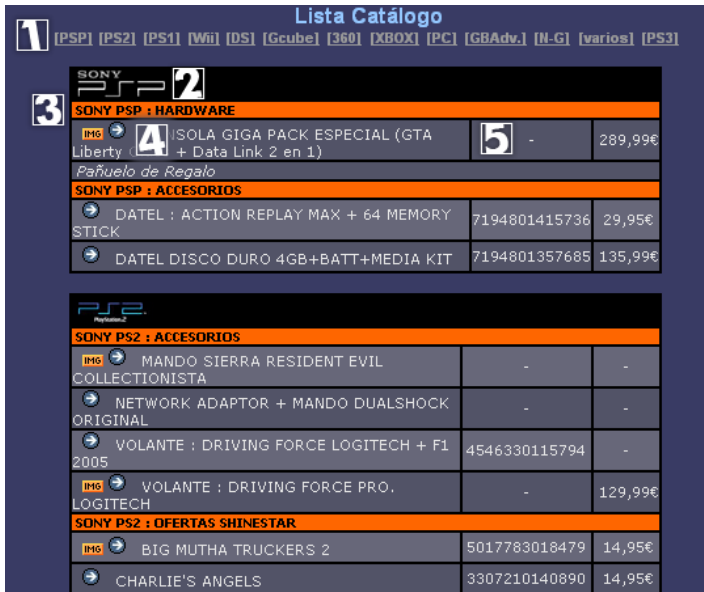
Cabe destacar que si haces clic sobre cualquiera de las imágenes del top juegos y del scroll de ofertas, irás directamente a la lista de catálogo donde se encuentre el producto, pudiendo ver así su PVP. Y, si haz iniciado sesión como cliente, tambien podrás ver su C.T. y poner el número de unidades que quieras añadir a tu cesta.

La **cuarta** y última sección es la zona de **publicidad**. Básicamente lo único que encontrarás aquí son anuncios animados sobre nuestro productos.

Ya explicada la distribución de la página principal y como usarla, pasaremos ahora a ver como usar las páginas de listas.

## (2 de 2) Páginas Secundarias de Listas:

Todas las opciones de plataformas, novedades, catálogo, ofertas, etc te llevarán a páginas, con un listado de producto, muy similares entre sí, ya que cambia sólo su contenido. Esto será muy útil por que sólo con aprender a usar una, ya sabrás usar las demás.



Lista Catálogo												
[PSP]	[PS2]	[PS1]	[Wii]	[DS]	[Gcube]	[360]	[XBOX]	[PC]	[GBAdv.]	[N-G]	[varios]	[PS3]
<b>SONY PSP : HARDWARE</b>												
IMG	SOLA GIGA PACK ESPECIAL (GTA Liberty + Data Link 2 en 1)						-	289,99€				
<b>SONY PSP : ACCESORIOS</b>												
	DATEL : ACTION REPLAY MAX + 64 MEMORY STICK					7194801415736		29,95€				
	DATEL DISCO DURO 4GB+BATT+MEDIA KIT					7194801357685		135,99€				
<b>SONY PS2 : ACCESORIOS</b>												
IMG	MANDO SIERRA RESIDENT EVIL COLLECTIONISTA						-	-				
	NETWORK ADAPTOR + MANDO DUALSHOCK ORIGINAL						-	-				
	VOLANTE : DRIVING FORCE LOGITECH + F1 2005					4546330115794		-				
IMG	VOLANTE : DRIVING FORCE PRO, LOGITECH						-	129,99€				
<b>SONY PS2 : OFERTAS SHINESTAR</b>												
IMG	BIG MUTHA TRUCKERS 2					5017783018479		14,95€				
	CHARLIE'S ANGELS					3307210140890		14,95€				

Los listados en general son bastante simples, es casi como ver una hoja excel. Estan distribuidos en columnas y filas.

Para aclarar a los menos familiarizados con el mundo de la informática, diremos que las columnas son sucesiones verticales de celdas ( rectangulos como los de la imágen), mientras que las filas son sucesiones horizontales de estos recuadros.

En las listas de nuestra web podemos destacar 5 zonas importantes.

1- Esta especie de menú sólo será visible para las listas enumeradas en los botones de la barra principal de la página principal (catálogo, novedades, ofertas y noticias) y funcionan como un

acceso directo a la zona del listado en la que empieza la lista de la plataforma seleccionada. Resumiendo con un ejemplo: Si haz entrado desde la página principal a novedades y aquí haces clic en [360], automáticamente serás enviado al principio de lista de novedades de 360 sin tener que ir avanzando manualmente. Este menú es bastante útil ya que, por norma general, los listados de la barra principal empiezan siempre con las plataformas de mayor acogida (PSP y PS2) y para llegar a los últimos este método es mucho más rápido que ir bajando.

2- Encabezado de formato: Indica la plataforma a la que pertenece el listado que le sigue.

3- Esta columna especifica que el contenido de la lista. Por ejemplo si pone PS2: ACCESORIOS, las referencias de la lista, hasta que se indique otra cosa, serán accesorios para PlayStation 2

4- En este espacio se describe la referencia. Si le precede un IMG, signifca que puedes ver la imagen del producto haciendo clic sobre este simbolo.

5- En esta sección hay tres columnas para el público y cuatro para los clientes que haya iniciado sesión. La primera es el código de barras o EAN del producto, la segunda es el precio a tiendas (en la imagen usada como ejemplo no se ve al ser sacada de las listas para el público), la tercera es el PVP y la última es la fecha de lanzamiento (si aún no ha salido a la venta).

Una vez leído esto te será muy fácil realizar consultas en nuestra página. Tanto si quieres información de varios títulos o sólo de uno.

Te recomendamos que visites frecuentemente nuestra página de novedades ya que te proporcionará información constante de fechas y precios. Tambien te recomendamos que para realizar consultas de una o pocas referencias, uses el buscador. No hace falta que escribas el nombre completo sino la palabra que más lo caracterice. Por ejemplo, si buscas el Need for Speed Carbono, con que escribas "carbono" ya lo encontrará.